

## Шпаргалка от Максима Батырева: «МОТИВАЦИЯ X, Y, Z»

### ПОКОЛЕНИЕ X

Возраст: ориентировочно 40–58 лет

#### ✓ ЧТО МОТИВИРУЕТ:

- Уважение к опыту и достижениям
- Чёткие цели и зона ответственности
- Статус, стабильность, «титулы»
- Возможность работать автономно
- Признание от руководства (формальное и неформальное)
- Гарантии (ДМС, пенсионные программы)

#### ✗ ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ:

- Постоянная смена приоритетов
- Недооценка их опыта
- Чрезмерный контроль
- Культ «вечной молодости» в коллективе
- Нестабильность условий

### ПОКОЛЕНИЕ Y (МИЛЛЕНИАЛЫ)

Возраст: ориентировочно 27–39 лет

#### ✓ ЧТО МОТИВИРУЕТ:

- Гибкий график, возможность remote
- Возможность обучения и роста
- Атмосфера и команда
- Интересные задачи
- Участие в принятии решений
- Чувство миссии, проект с пользой

#### ✗ ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ:

- Скучная рутина без развития
- Жёсткая иерархия
- Отсутствие фидбэка
- Давление 24/7
- Непрозрачные перспективы

### ПОКОЛЕНИЕ Z (ЗУМЕРЫ)

Возраст: ориентировочно до 25 лет

#### ✓ ЧТО МОТИВИРУЕТ:

- Быстрая обратная связь
- Наставничество и тьюторство
- Геймификация, челленджи
- Гибкость (время, формат, задачи)
- Участие в социальных или ESG-проектах
- Цифровая среда и современный инструментарий

#### ✗ ЧТО ДЕМОТИВИРУЕТ:

- Долгие совещания
- Команды «сверху» без объяснения
- Офис по графику 9:00–18:00 без гибкости
- Отсутствие обратной связи
- «Скучные взрослые» начальники, которые не слушают